

Osservatorio Legacoop

La scuola, la Dad e le sue conseguenze

20

Aprile 2021

7 May, 2021



legacoop

areastudi
legacoop

GAME CHANGERS



01.

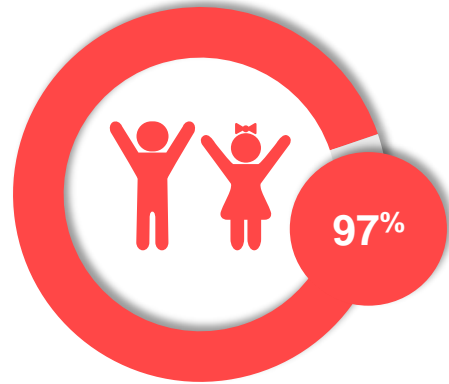
DAD E

CONSEGUENZE

LA DAD AVRÀ SUI GIOVANI CONSEGUENZE SOCIALI E PSICOLOGICHE DI MEDIO E LUNGE TERMINE

Sui giovani, la DAD avrà conseguenze...

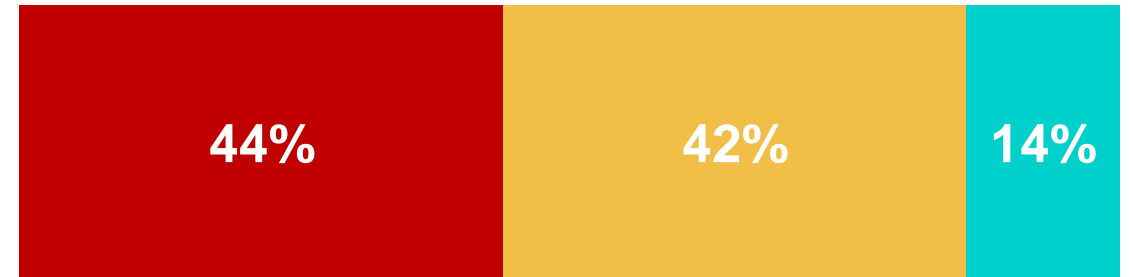
SOCIALI



PSICOLOGICHE



■ Che dureranno a lungo ■ Risolvibili con il ritorno alla normalità
■ Facilmente e rapidamente risolvibili



Donne 48%, Nord Est 50%, Ceto Medio-Basso e Popolare 49%

Centro Sud 46%



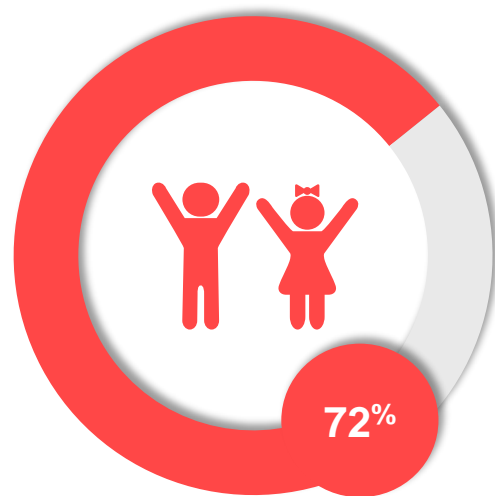
Donne 56%, Under 30 59%, Nord Est 58%, Ceto Popolare 57%

Uomini 40%, Sud e Isole 40%, Senza figli/nipoti 40%

Secondo lei, la Didattica a Distanza (DAD) sui giovani ha conseguenze...
Base: Totale campione – Valori %

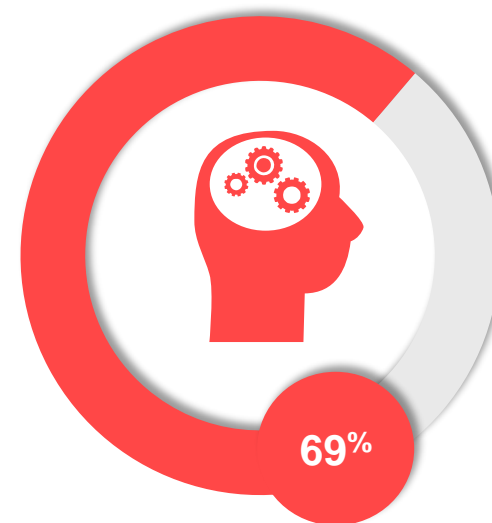
2 GENITORI/NONNI SU 3 SONO PREOCCUPATI PER LE CONSEGUENZE SOCIALI E PSICOLOGICHE DELLA DAD

Genitori e nonni preoccupati per le conseguenze della DAD sui loro figli/nipoti...



SOCIALI

Under 30 83%, Sud e Isole 78%, Ceto Medio-Basso 79%, Ceto Popolare 80%



PSICOLOGICHE

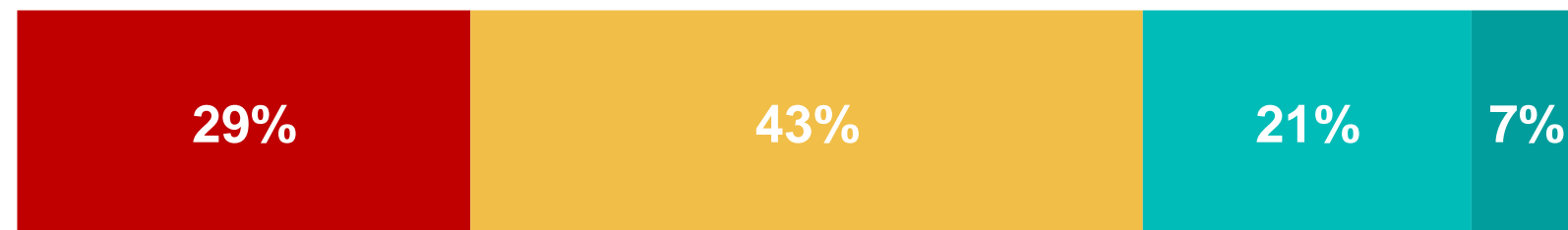
Under 30 76%, 31-50 anni 73%, Ceto Medio-Basso 78%, Ceto Popolare 73%

*In che misura è preoccupato per il futuro dei suoi figli/nipoti con riferimento alle conseguenze sociali e psicologiche della DAD?
Base: Genitori o nonni – Valori %*

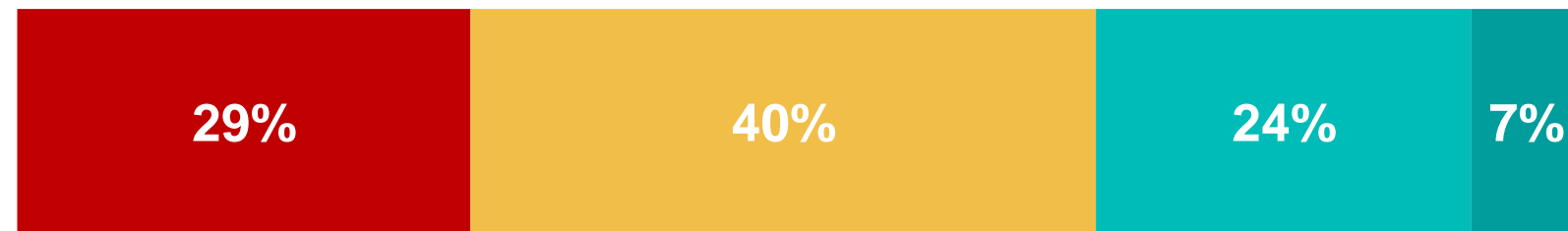
2 GENITORI/NONNI SU 3 SONO PREOCCUPATI PER LE CONSEGUENZE SOCIALI E PSICOLOGICHE DELLA DAD

Genitori e nonni preoccupati per le conseguenze della DAD sui loro figli/nipoti...

SOCIALI



PSICOLOGICHE



■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per niente

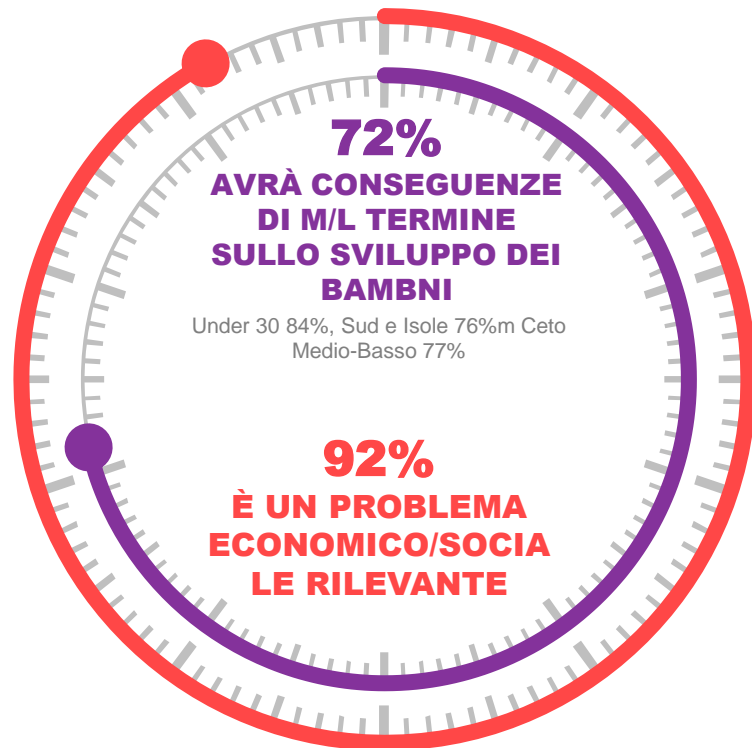
In che misura è preoccupato per il futuro dei suoi figli/nipoti con riferimento alle conseguenze sociali e psicologiche della DAD?
Base: Genitori o nonni – Valori %

02.

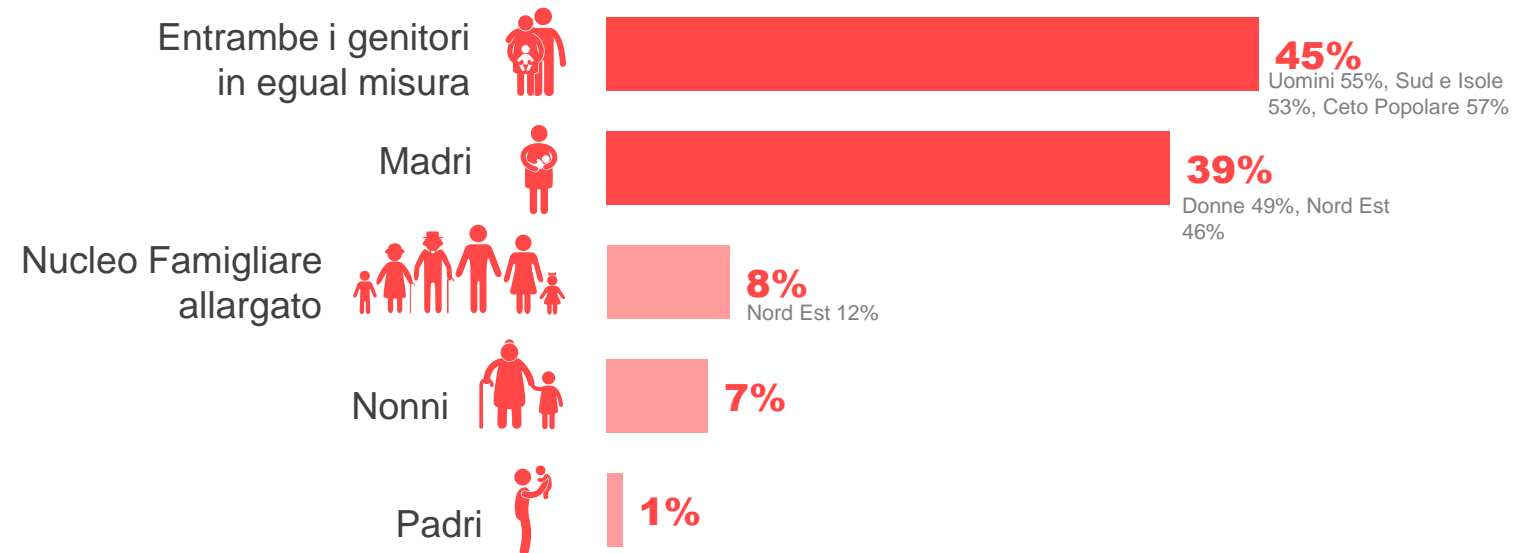
IL PESO DELLA
DAD SUI
GENITORI

LA CHIUSURA DI ASILI NIDO E SCUOLE DELL'INFANZIA UN PROBLEMA ECONOMICO E SOCIALE, CON CONSEGUENZE DI MEDIO E LUNGO TERMINE SULLO SVILUPPO DEI BAMBINI, RICADUTO SU ENTRAMBE I GENITORI O SULLE MADRI

La chiusura di asili nido e scuole dell'infanzia...



...È RICADUTA PRINCIPALMENTE SU



Secondo lei, la chiusura di asili nido e scuole dell'infanzia rappresenta un problema molto, abbastanza, poco o per nulla rilevante dal punto di vista economico e sociale?

Secondo lei, su chi sono ricadute principalmente le conseguenze della chiusura di asili nido e scuole dell'infanzia?

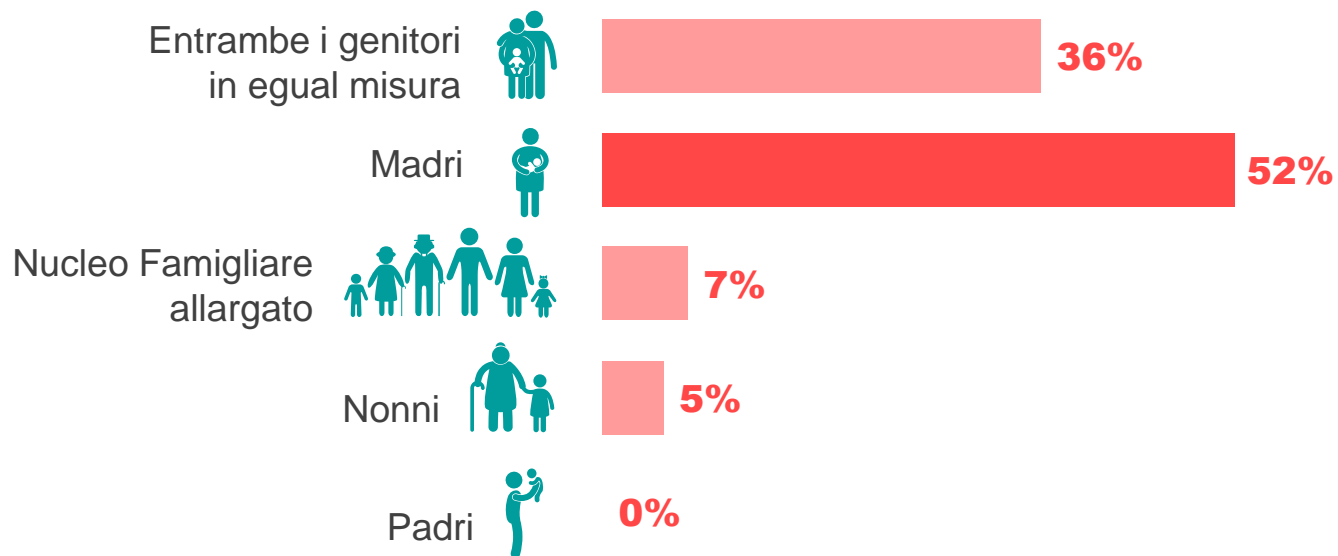
Secondo lei, quanto è probabile che la chiusura di asili nido e scuole dell'infanzia possa avere delle conseguenze negative di medio e lungo termine sullo sviluppo dei bambini?

Base: Genitori o nonni – Valori %

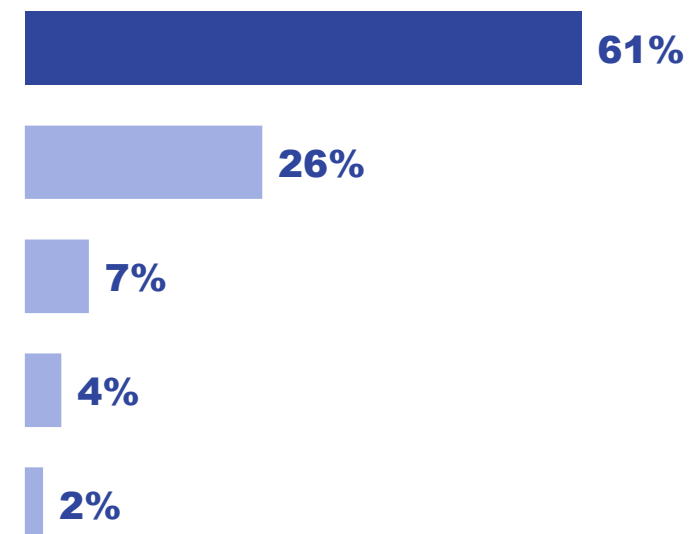
LE CONSEGUENZE DELLA CHIUSURA DI ASILI NIDO E SCUOLE DELL'INFANZIA: UNA VISIONE OPPOSTA TRA MADRI E PADRI

La chiusura di asili nido e scuole dell'infanzia è ricaduta principalmente su...

SECONDO LE MADRI



SECONDO I PADRI



Secondo lei, su chi sono ricadute principalmente le conseguenze della chiusura di asili nido e scuole dell'infanzia?
Base: Genitori – Valori %

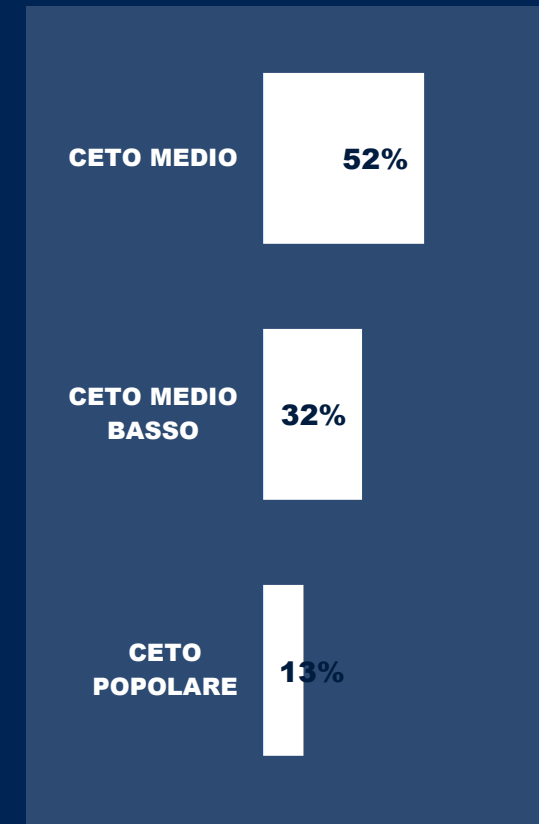
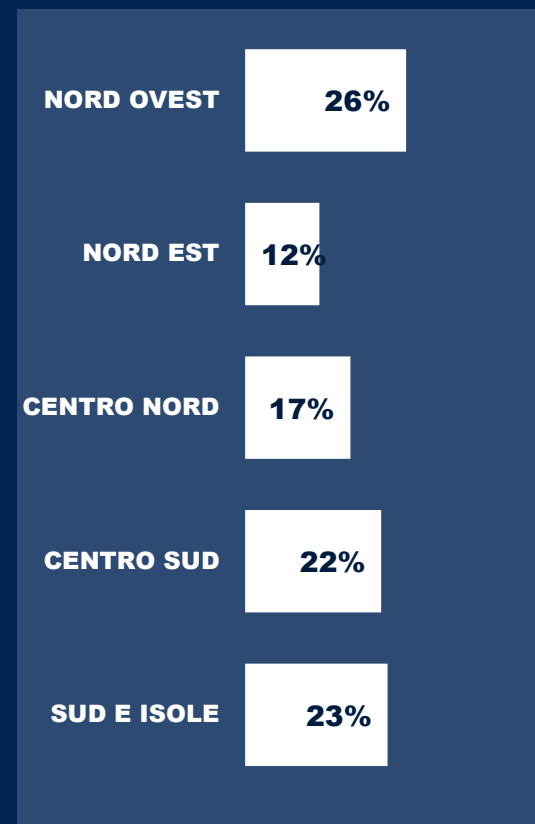
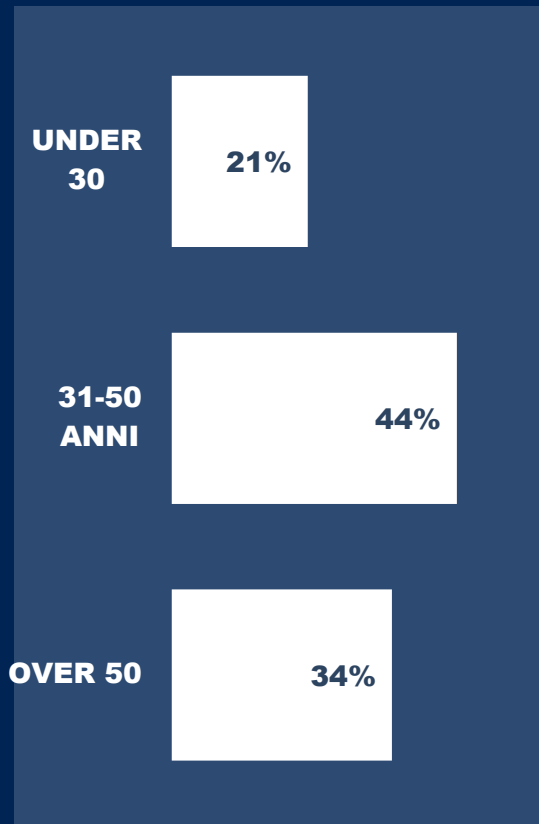
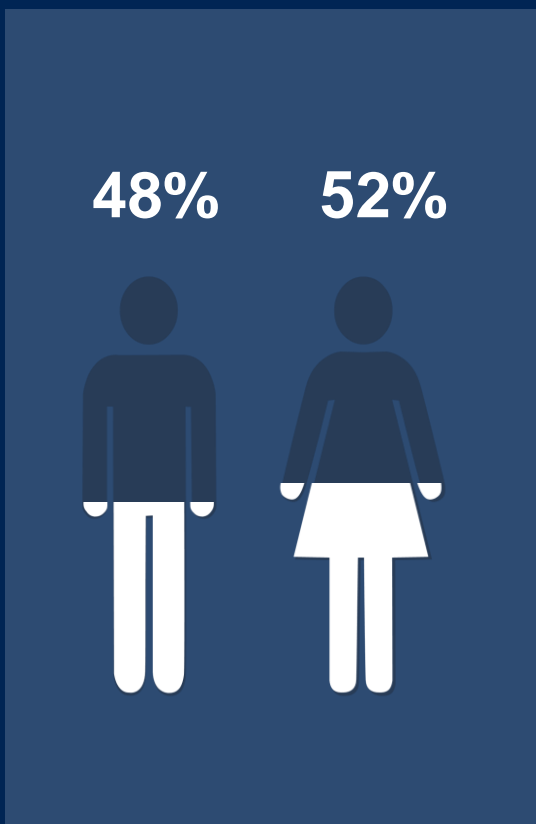
03.

**METODOLOGIA E
CAMPIONE**

METODOLOGIA E CAMPIONE



Indagine CAWI presso un campione di 800 casi 18-65 anni



Base: totale campione – valori %

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.



THANK

YOU

GAME CHANGERS

