IL 15 APRILE LA SESTA EDIZIONE BOLOGNESE DE "IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE"

Territorio, ecosistemi e partnership per una rinascita sostenibile.

Giovedì 15 aprile (dalle ore 10:00 alle ore 12:30) si terrà online la tappa bolognese de "Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale" organizzato da **Impronta Etica**, con il supporto organizzativo e metodologico di **SCS Consulting** e il Patrocinio dell'**Alma Mater Studiorum Università degli Studi di Bologna.**

Il Salone nazionale, organizzato a Milano in autunno, viene anticipato da diverse tappe territoriali in giro per l'Italia, coordinate da organizzazioni attive sul fronte della sostenibilità in partnership con l'Istituzione universitaria locale. **Tra le tappe si conferma, per il sesto anno consecutivo, Bologna.** L'evento bolognese vuole favorire un confronto multistakeholder orientato a creare un dialogo fattivo e proficuo tra tutti i soggetti che nel territorio hanno un ruolo primario nella promozione della sostenibilità come leva di sviluppo strategico.

Un focus specifico dell'evento sarà posto sulla centralità di «**territorio, ecosistemi e partnership**»: per rinascere sostenibili in un contesto in continua evoluzione come quello attuale, come reagire alle sfide per garantire una sostenibilità di territorio?

Durante l'evento verranno condivise esperienze e posizioni utili a comprendere come l'attivazione di ecosistemi territoriali e partnership possa essere una leva per **reagire sostenibile**.

Dopo i saluti di **Giuseppina Gualtieri**, Presidente Impronta Etica, **Stefano Scavo**, Presidente SCS Consulting, e **Alessandra Bonoli**, delegata dell'Università di Bologna nel Comitato di Coordinamento della Rete delle Università Italiane per lo Sviluppo Sostenibile (RUS), il confronto verterà su quattro momenti:

- **PREVENIRE: Quali scenari abbiamo di fronte?**
  Renzo Avesani - Membro CDA IFAB, CEO Leithà, CIO Gruppo Unipol - e **Walter Vitali** - Coordinatore GdlL Goal 11 ASviS, Urban@it – analizzeranno lo scenario attuale concentrandosi sull'importanza di creare partnership all'interno del territorio.

- **SUPPORTARE: Quali leve sono fondamentali per stimolare il reagire sostenibile?**
  Il primo momento di confronto sarà moderato da **Elisa Petrini** di Impronta Etica e si focalizzerà sulle leve e strumenti che possono essere attivati per stimolare il reagire sostenibile. Ne discuteranno insieme i rappresentanti di **ART-ER, Fondazione Innovazione Urbana, Confindustria Emilia area centro** e **Legacoop Bologna**.

- **AGIRE**: **Come possono sinergia e collaborazione di filiera contribuire a massimizzare risultati e impatti?**
  Questa seconda tavola rotonda sarà moderata da **Anna Lisa Balestra** di SCS Consulting e verterà su due momenti di dialogo: un primo dialogo tra il **Gruppo Felsineo** e **Coldiretti ER** che rappresentano un esempio di collaborazione all'interno della stessa filiera, e un secondo confronto tra **Gruppo Hera, Camst Group** e **Fruttagel** che hanno recentemente lanciato delle importanti partnership per rispondere al contesto attuale.

- **INNOVARE: Quale innovazione può supportare la rinascita sostenibile?**
  I rappresentanti di **Forno Brisa** presenteranno il loro modello organizzativo innovativo.

Chiuderà infine l'evento **Rossella Sobrero**, Gruppo promotore Salone della CSR e dell'innovazione sociale.

Il programma e maggiori informazioni sono disponibili al seguente link.

L’evento è gratuito. È possibile iscriversi al seguente link.

Per maggiori informazioni: info@improntaetica.org