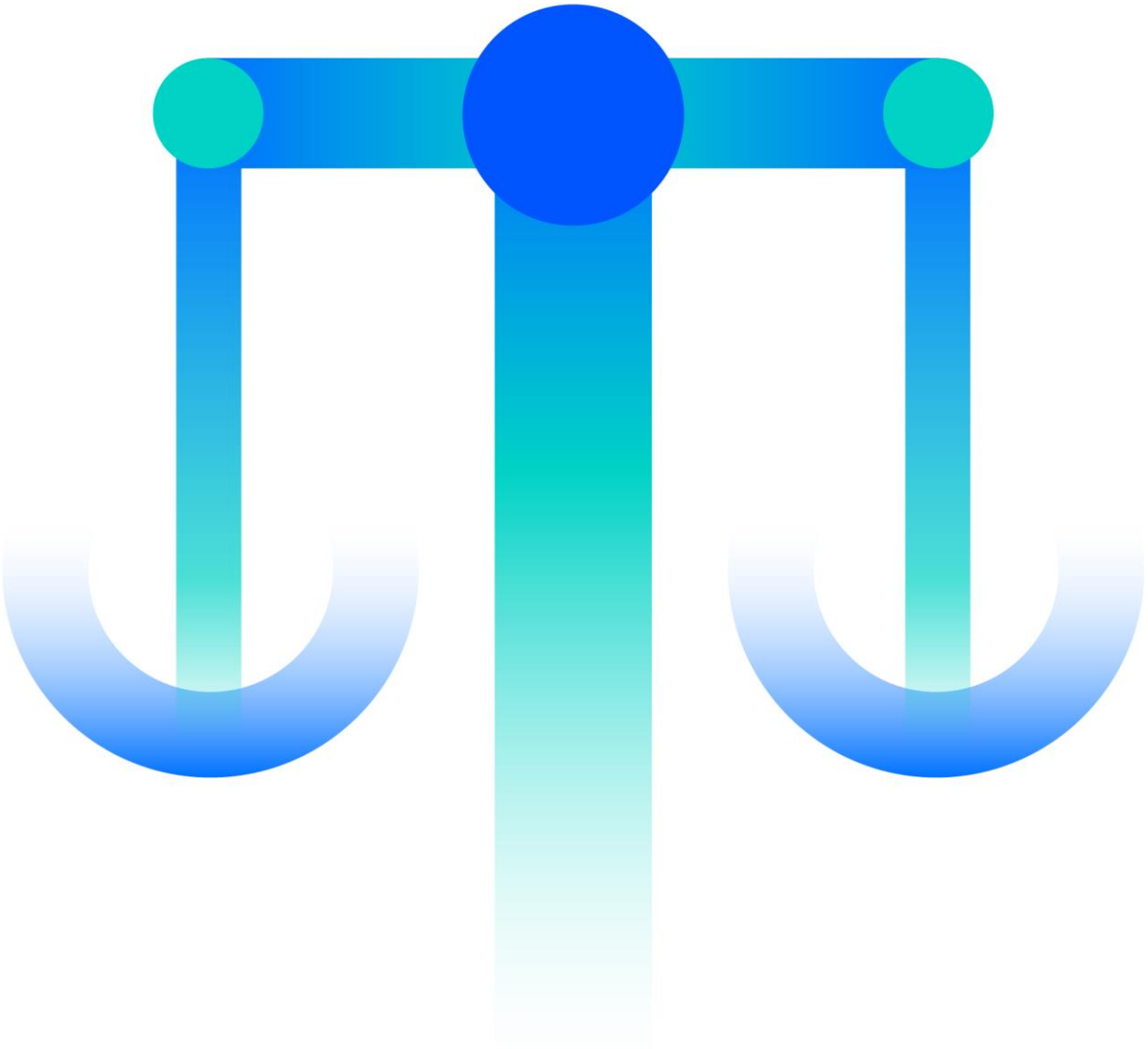
CONSORZIO
NAZIONALE
SERVIZI



CODICE ETICO

Sommario

1. Introduzione 3
2. Finalità e destinatari 3
2.1. Il nostro impegno 3
2.2. A chi si rivolge il Codice 5
3. Identità, missione e struttura valoriale 6
3.1. Chi siamo 6
3.2. Sistemi di Gestione e Certificazioni 6
3.3. La dimensione valoriale 8
4. Principi etici generali 11
4.1. Principio di legalità 11
4.1.2 Principi di legalità e correttezza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione 11
4.1.3 Principio di legalità e correttezza nei rapporti col mercato 12
4.2. Rapporti con i Dipendenti e i Lavoratori 12
4.2.1 Principio di Libertà Individuale e dell'Integrità della Persona 13
4.2.2 Principio di Equità, Pari Opportunità e Inclusione 13
4.2.3 Riservatezza e Tutela della Privacy 13
4.3 Cybersecurity e tutela del patrimonio informativo aziendale 14
4.4 Il valore della formazione e del patrimonio informativo aziendale 14
4.5 Uso responsabile dell'intelligenza artificiale 15
4.6 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro 15
4.7 Sostenibilità ambientale 16
4.8 Gestione Responsabile dei Rischi 17
5. Governance, attuazione e sistema sanzionatorio 18
5.1. Adozione e modifiche del codice etico 18
5.2. Attuazione del Codice Etico 18
5.3. Efficacia del Codice Etico, segnalazioni e sistema sanzionatorio 19

1. Introduzione

Il presente Codice Etico definisce i valori e i principi fondamentali che orientano l'operato del Consorzio Nazionale dei Servizi nel perseguimento dei propri obiettivi economici, sociali ed etici. Costituisce un punto di riferimento imprescindibile per tutti i soci, i collaboratori e gli stakeholder, affinché ciascuno operi in armonia con la missione cooperativa di CNS.

L'adesione ai principi enunciati in questo Codice rappresenta un dovere per tutti coloro che, a vario titolo, operano all'interno del CNS e delle cooperative associate. Il rispetto di tali valori è una condizione essenziale per promuovere uno sviluppo sostenibile, equo e innovativo, a beneficio del sistema cooperativo e delle comunità di riferimento.

2. Finalità e destinatari

2.1. Il nostro impegno

Il CNS nel perseguimento delle finalità mutualistiche poste a base del vincolo cooperativo che intercorre con i propri soci, così come declinate dall'art. 3 dello Statuto, nella piena consapevolezza della necessità di perseguire un'azione imprenditoriale che contribuisca allo sviluppo e benessere della collettività, assume i valori della sostenibilità quali principi fondamentali attorno ai quali sviluppare le proprie politiche aziendali.

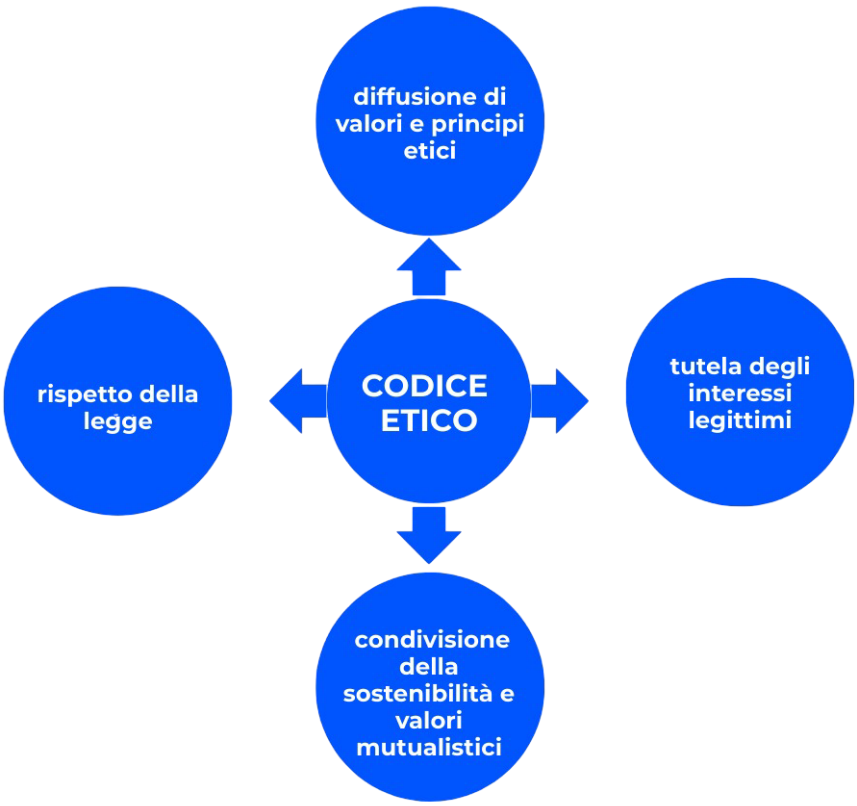
Il CNS s'impegna per essere ogni giorno un facilitatore delle relazioni tra tutti i soggetti coinvolti, amplificando il valore di ognuno ed orientandone la crescita e le competenze.

A tal fine, il CNS intende orientare socialmente la condotta di tutti coloro che a vario titolo contribuiscono all'attività d'impresa e promuovere così la cultura cooperativa mediante l'adozione del presente Codice Etico.

Il Codice Etico è uno strumento di garanzia della legalità e dell'etica all'interno del CNS, che si integra con gli strumenti di cui la Società si è dotata al fine di adeguare la propria condotta ai contenuti del D.Lgs 231/2001 ed in particolare con il Modello di Organizzazione e gestione adottato ex art. 6 D.Lgs. 231/2001.

Attraverso il Codice Etico il CNS intende:

- Definire ed esplicitare i valori ed i principi etici generali che riguardano la propria attività ed i propri rapporti con amministratori, soci, dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni pubbliche ed ogni altro soggetto coinvolto nell'attività del consorzio
- Garantire il rispetto della legge e, in questa prospettiva, contribuire al miglior adeguamento possibile della Società alle prescrizioni del D.Lgs. 231/2001.
- Formalizzare l'impegno a comportarsi sulla base dei principi etici della legittimità morale, equità ed eguaglianza, inclusione, tutela e valorizzazione della persona, tutela e valorizzazione dell'ambiente naturale, protezione della salute e prevenzione, diligenza, trasparenza, onestà, riservatezza, imparzialità, competitività e libertà di concorrenza.
- Ribadire l'impegno a tutelare i legittimi interessi dei propri soci.
- Indicare ai propri amministratori, dipendenti e collaboratori i principi di comportamento, i valori e le responsabilità di cui richiede il puntuale rispetto nel corso dell'erogazione della prestazione lavorativa.
- Definire gli strumenti di attuazione. Ogni comportamento contrario alla lettera e allo spirito del Codice sarà perseguito e sanzionato in quanto contrario ai principi della Società.

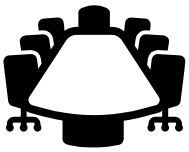


CNS s'impegna ad essere interlocutore aperto e promotore di una cultura di collaborazione e mutua fiducia nei rapporti con tutti, favorendo, in ottemperanza all'art. 1 comma 3 dello Statuto, scelte imprenditoriali orientate ai valori costitutivi della cooperazione. Per tale motivo adotta integralmente la "Carta dei Valori" di Legacoop, da intendersi parte integrante del presente Codice Etico (Allegato 1).

Sempre in ottemperanza all'art. 1 comma 3 dello Statuto, il CNS, anche allo scopo di favorire la divulgazione di orientamenti univoci delle scelte imprenditoriali orientate secondo principi mutualistici e di sostenibilità, con l'adozione del presente Codice, aderisce ai principi declinati nel Codice Etico di Legacoop, da intendersi parte integrante del presente Codice Etico (Allegato 2).

2.2. A chi si rivolge il Codice

Sono destinatari del Codice Etico gli organi statutari, i dipendenti e collaboratori della Società, i Soci e, in generale, tutti i soggetti che intrattengono relazioni con il CNS.



Organi Statutari

- Dare concretezza a valori e standard di comportamento definiti nel Codice
- Orientare le scelte strategiche ed imprenditoriali ai principi dettati dal Codice

Dipendenti e collaboratori

- Rispettare le responsabilità che derivano dal proprio ruolo
- Utilizzare con cura le risorse e i sistemi aziendali
- Agire in conformità alle policy e procure interne

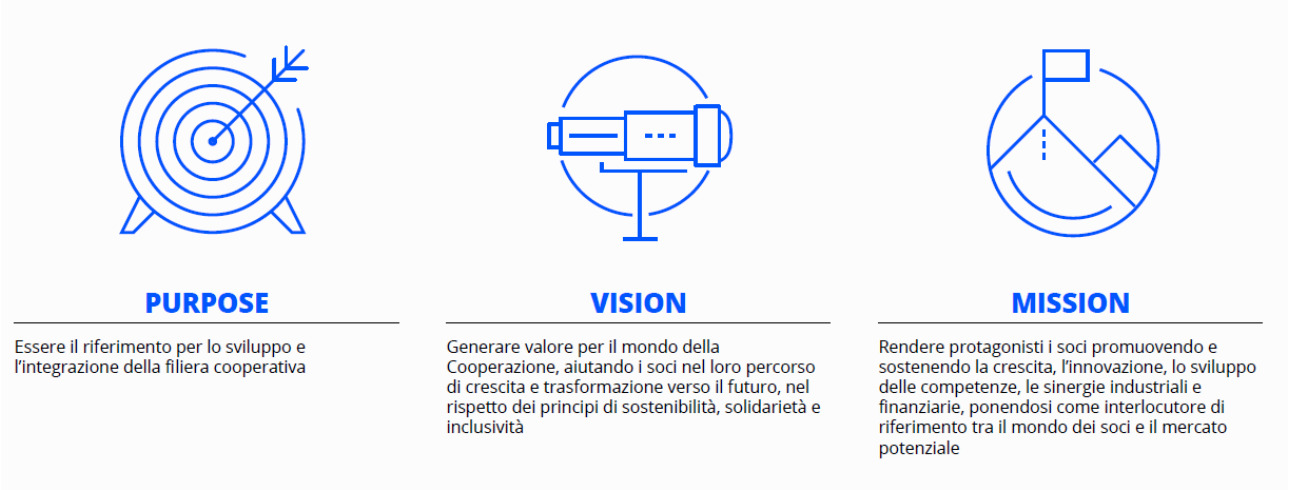
Soci

- Adesione ai valori e agli obiettivi del consorzio
- Rispetto delle normative, degli accordi interni e delle linee guida
- Operare in modo responsabile e sostenibile

3. Identità, missione e struttura valoriale

3.1. Chi siamo

Il CNS nasce a Roma nel 1977 con lo scopo di acquisire appalti o commesse di lavoro per conto delle imprese socie e stipulare i contratti per poi assicurare le prestazioni attraverso la struttura tecnica, organizzativa, gestionale, le attrezzature e la manodopera dei Soci cui affida in esecuzione i lavori.
Ad oggi il CNS è diventato un centro specializzato di fornitura di servizi che utilizza tecnologie all'avanguardia e una pianificazione razionale ed improntata al dialogo costante.



3.2. Sistemi di Gestione e Certificazioni

Il Consorzio si impegna a garantire un sistema di gestione efficace, strutturato e orientato alla qualità, alla sostenibilità e alla conformità normativa. Attraverso un approccio basato sul miglioramento continuo, viene assicurata trasparenza, responsabilità e affidabilità nei processi, contribuendo così alla tutela del patrimonio aziendale e alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro ed efficiente.
Le certificazioni rappresentano la formalizzazione dell'efficacia dei nostri sistemi di gestione, attestando l'impegno del Consorzio nel rispettare standard riconosciuti a livello internazionale. Non si considerano un mero adempimento formale, ma uno strumento per dimostrare la volontà di adottare le migliori pratiche del settore e di garantire il massimo livello di qualità, sicurezza e integrità. Per questo, ci si impegna a mantenere e aggiornare costantemente le certificazioni ottenute, consolidando la fiducia dei nostri clienti, dipendenti, partner e della collettività.

Certificazioni

- Certificazione ISO 9001 (SETTORI EA: 35, 39, 30, 33, 31, 28 e 38)
- Certificazione ISO 14001 (SETTORI EA: 31, 35, 30, 33, 39, 28 e 38)
- Certificazione SA 8000
- Certificazione ISO 45001 (SETTORI EA 31, 35, 28, 30, 33, 38 e 39)
- Certificazione ISO 37001
- Certificazione ISO 50001
- Certificazione UNI CEI 11352
- Certificazione ISO 18295-1 (SETTORE EA 35)
- Certificazione ISO IEC 27001
- Attestazione UNI 30415 (SISTEMA DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE -DIVERSITÀ E INCLUSIONE)
- Certificazione UNI/PDR 125 PARITÀ DI GENERE
- ASSEVERAZIONE DEL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLA SICUREZZA AI SENSI DELL'ART. 30 DEL D. LGS. 81/08
- Certificazione ISO 14067 CFP SYSTEMATIC APPROACH
- Attestazione ISO 20400
- Attestazione UNI EN 13549
- Registrazione EMAS
- Asseverazione ASSE.CO. di conformità dei rapporti di lavoro

Iscrizioni ad albi professionali e/o specializzazioni per l'esecuzione dei servizi in appalto

- ALBO DELLE SOCIETÀ COOPERATIVE
- ALBO DELLE IMPRESE DI PULIZIA SECONDO IL D.M. 274/1997
- ALBO DELLE IMPRESE DI FACCHINAGGIO SECONDO IL D.M. 221/2003
- ALBO NAZIONALE DEI GESTORI AMBIENTALI NELLE CATEGORIE 1A, 4A, 5A E 8E
- ALBO AUTOTRASPORTATORI DI COSE PER CONTO DI TERZI PER TRASPORTI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
- ABILITAZIONE ALL'INSTALLAZIONE, TRASFORMAZIONE, AMPLIAMENTO E MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI DI CUI AL D.M. 37/2008
- ATTESTAZIONE SOA
- ACCREDITAMENTO ESCO

3.3. La dimensione valoriale

Il Consorzio persegue valori che fondano la propria missione cooperativa rispettando i principi di etica, legalità, trasparenza, equità in ogni aspetto delle proprie attività, assumendo i valori della sostenibilità quali principi fondamentali attorno ai quali sviluppare le proprie politiche aziendali e ispirando la propria condotta ai principi che presidiano l'esercizio dell'attività imprenditoriale contro il rischio di commissione di reati, nonché al principio di correttezza verso il mercato.

Nello svolgimento delle proprie attività, il CNS si impegna, quindi, a perseguire principi fondamentali ispirati a una visione orientata ai criteri ESG (Environmental, Social, and Governance), con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo sostenibile, equo, responsabile e inclusivo.

La missione cooperativa del Consorzio si ispira nei suoi fondamenti ai sette principi formulati dall'International Co-operative Alliance (ICA), reinterpretati e arricchiti in funzione delle peculiarità e degli obiettivi del Consorzio. Tali principi rappresentano il fondamento dell'agire quotidiano e guidano tutte le attività, assicurando coerenza con i valori della cooperazione, della sostenibilità e della responsabilità sociale.

1. Opportunità di lavoro e competitività

Il CNS si impegna a fornire alle cooperative consorziate opportunità di lavoro, sostenendo la loro crescita e rafforzando la capacità dei soci di essere competitivi sul mercato. La valorizzazione del sistema cooperativo è al centro delle strategie del Consorzio, garantendo equità e accesso alle opportunità per tutte le cooperative aderenti.

2. Democrazia cooperativa e partecipazione attiva

Il CNS promuove e sviluppa la democrazia cooperativa, assicurando la partecipazione attiva dei soci alla gestione del Consorzio. La trasparenza nei processi decisionali e il coinvolgimento costante dei membri rafforzano la governance condivisa e il senso di appartenenza alla comunità cooperativa.

3. Etica, legalità, trasparenza ed equità

L'operato del CNS si basa sui principi di etica, legalità, trasparenza ed equità, assumendo la responsabilità sociale d'impresa come valore fondante. Il Consorzio vieta qualsiasi pratica che possa alterare le condizioni di una concorrenza leale, adottando misure di prevenzione contro il rischio di commissione di reati e promuovendo la correttezza nei rapporti con il mercato.

4. Sviluppo sostenibile e tutela del patrimonio sociale

Il CNS si impegna a salvaguardare e incrementare il patrimonio sociale per le generazioni future, promuovendo uno sviluppo sostenibile e duraturo. Questo principio guida le scelte strategiche e operative del Consorzio, con un'attenzione particolare alla sostenibilità economica, ambientale e sociale.

5. Innovazione sociale e tecnologica

Il CNS considera l'innovazione sociale e tecnologica un elemento chiave per la crescita e il progresso del Consorzio e delle cooperative associate. Investire in nuove tecnologie e modelli organizzativi permette di migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti, garantendo un vantaggio competitivo sostenibile.

6. Sviluppo integrato delle cooperative associate

Il CNS sostiene lo sviluppo delle cooperative consorziate in tutte le sue dimensioni: cooperativa, economica, qualitativa, innovativa, etica e sostenibile. L'obiettivo è favorire la crescita armonica del sistema cooperativo, valorizzando il contributo di ciascuna cooperativa e rafforzando la rete di collaborazione.

7. Centralità della persona e benessere collettivo

Il CNS pone al centro delle proprie attività la persona e il suo sviluppo, sia all'interno del Consorzio che presso le cooperative associate. Il benessere individuale e collettivo è un valore prioritario, perseguito attraverso

politiche di welfare, formazione continua e creazione di ambienti di lavoro inclusivi e sicuri.

8. Strategia collettiva della sostenibilità

Il Consorzio promuove una strategia collettiva della sostenibilità, basata sulla misurazione dell'impatto ambientale e sociale delle proprie attività. L'obiettivo è favorire il benessere delle comunità in cui il CNS e le cooperative associate operano, adottando pratiche responsabili e a basso impatto ambientale.

9. Gestione strategica e condivisa del rischio

Per garantire la stabilità e l'affidabilità dell'intero sistema consortile, il CNS adotta un approccio proattivo alla gestione del rischio. Attraverso strategie condivise e strumenti di monitoraggio, il Consorzio si assicura che le attività siano svolte in condizioni di sicurezza e sostenibilità.

10. Principi cooperativi e tutela dei lavoratori

Il CNS promuove i principi cooperativi definiti dall'International Cooperative Alliance (ICA) e si impegna a contrastare ogni forma di sfruttamento del lavoro. Il Consorzio garantisce condizioni di equità e rispetto per tutti i lavoratori, favorendo ambienti di lavoro dignitosi e inclusivi.

4. Principi etici generali

4.1. Principio di legalità

Il Consorzio riconosce come principio fondamentale il rispetto delle norme legislative e regolamentari vigenti in tutti i Paesi in cui si trova ad operare.

A tal fine esige che i componenti degli Organi Statutari antepongano il rispetto della legge e perseguano unicamente gli scopi legittimi e propri della Società.

Amministratori, dipendenti e collaboratori del CNS, nell'ambito delle proprie funzioni e nell'esercizio delle rispettive attribuzioni sono tenuti all'osservanza delle norme legislative e regolamentari vigenti e al rispetto dei principi e delle procedure aziendali a ciò preordinati.

I Soci del CNS, nell'esercizio delle rispettive attività, sono tenuti a rispettare le norme dell'ordinamento giuridico e, in ogni caso, ad astenersi dal tenere comportamenti contrari alle disposizioni di legge e di regolamento.

Tutti i Destinatari del presente Codice sono tenuti a conoscere le norme di legge applicabili allo svolgimento delle proprie attività, come nel tempo vigenti.

4.1.2 Principi di legalità e correttezza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione

Nei rapporti con le Autorità e con le Pubbliche Amministrazioni nazionali ed estere il CNS si impegna a rappresentare i propri interessi secondo correttezza e trasparenza, nel pieno rispetto dei principi di imparzialità e buon andamento dell'azione amministrativa.

I rapporti con la pubblica amministrazione sono tenuti unicamente da soggetti formalmente incaricati dal Consorzio a trattare o ad avere altrimenti contatto con autorità, istituzioni, enti ed aziende soggette al controllo o collegamento con i primi.

Le persone incaricate delle funzioni di rappresentanza, del consorzio non possono in alcun modo assumere comportamenti volti a condizionare direttamente o indirettamente l'indipendenza e l'autonomia di determinazione dei pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio o soggetti comunque preposti a funzioni decisorie, nell'interesse o a vantaggio del Consorzio.

Il Consorzio vieta qualsiasi pratica di distrazione di fondi pubblici rispetto alle finalità cui sono destinati.

Il Consorzio vieta qualsiasi pratica, da chiunque posta in essere, consistente nel promettere o offrire direttamente o indirettamente denaro o altra utilità a pubblici ufficiale e/o incaricati di pubblico servizio, da cui possa conseguire per il CNS un indebito o illecito vantaggio o interesse.

Il Consorzio vieta i comportamenti volti ad ottenere, da parte della Pubblica Amministrazione qualsiasi tipo di contributo, finanziamento, mutuo agevolato o altra erogazione dello stesso tipo per mezzo di dichiarazioni e/o documenti allo scopo alterati o falsificati, o per il tramite di informazioni omesse o, più genericamente, per il tramite di artifici o raggiri quelli realizzati per mezzo di un sistema informatico o telematico, volti ad indurre in errore l'ente erogante

4.1.3 Principio di legalità e correttezza nei rapporti col mercato

Il consorzio ispira la propria azione al principio di correttezza verso il mercato, vietando qualsiasi azione diretta ad alterare le condizioni di corretta e leale competizione nel settore di riferimento. Il Consorzio si impegna a evitare qualsiasi forma di greenwashing[1] e socialwashing[2], assicurando che le proprie iniziative di sostenibilità siano autentiche, misurabili e supportate da azioni concrete. La trasparenza nella comunicazione e la rendicontazione dei risultati rappresentano elementi fondamentali per garantire la credibilità di questo impegno verso un modello di sviluppo realmente sostenibile.

Il Consorzio si impegna a evitare l'adozione di soluzioni tecnologiche che possano alterare le dinamiche di corretta e leale concorrenza

4.2. Rapporti con i Dipendenti e i Lavoratori

CNS fonda la propria cultura organizzativa sul rispetto della persona, sulla valorizzazione delle competenze e sulla promozione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e sicuro.

La partecipazione attiva di ogni individuo contribuisce alla crescita e alla sostenibilità dell'organizzazione, rendendolo un valore irrinunciabile. Per questo, i rapporti con dipendenti e collaboratori si basano su principi di integrità, responsabilità e rispetto reciproco.

[1] Per "greenwhasing" si intende una strategia di marketing ingannevole che mette in risalto delle iniziative sostenibili e omette gli impatti negativi di altre attività, traendo in inganno il consumatore.

[2] Per "socialwhasing", si intentende una strategia di marketing ingannevole con cui un'azienda promuove pubblicamente un'immagine di impegno verso rischi o questioni sociali senza, però, adottare reali cambiamenti o azioni concrete.

4.2.1 Principio di Libertà Individuale e dell'Integrità della Persona

L'azienda riconosce che la dignità, la libertà di espressione e l'integrità fisica e morale di ogni individuo sono diritti inviolabili. Pertanto, si impegna a tutelare la personalità di ciascun lavoratore, garantendo un ambiente nel quale ognuno possa esprimere il proprio potenziale senza subire discriminazioni o limitazioni ingiustificate.

Il rapporto di lavoro si fonda sulla trasparenza e sul rispetto delle normative vigenti, assicurando condizioni contrattuali corrette e contrastando con fermezza ogni forma di sfruttamento, lavoro irregolare o violazione della dignità dei lavoratori. CNS condanna fermamente ogni forma di violenza, molestia o comportamento che possa compromettere il benessere psicofisico, anche attraverso la sensibilizzazione sul tema e la diffusione di linee guida tra dipendenti e soci.
CNS promuove attivamente il diritto di associazione sindacale, riconoscendo il valore del dialogo sociale come elemento essenziale per una cultura aziendale sana e partecipativa.

4.2.2 Principio di Equità, Pari Opportunità e Inclusione

L'equità e l'inclusione sono principi cardine su cui si basano le relazioni lavorative. L'azienda rifiuta qualsiasi forma di discriminazione, impegnandosi a garantire pari opportunità indipendentemente da età, genere, origine etnica o sociale, convinzioni personali o stato di salute. CNS si impegna, inoltre, a sensibilizzare le imprese associate e promuovere una cultura di parità di genere all'interno delle organizzazioni con cui collabora.
Ogni decisione in ambito lavorativo viene assunta con criteri di merito e competenza, nella piena valorizzazione delle qualità individuali e nel rispetto della diversità come risorsa fondamentale per l'innovazione e il successo comune. L'azienda si impegna inoltre a prevenire e contrastare qualsiasi forma di molestia o offesa, promuovendo una cultura aziendale basata sul rispetto e sulla valorizzazione delle persone e fornendo adeguati canali di segnalazione per eventuali comportamenti non aderenti a questi principi.

4.2.3 Riservatezza e Tutela della Privacy

La protezione delle informazioni personali e aziendali è un valore primario, in quanto strumento essenziale per garantire la fiducia e la sicurezza nelle relazioni interne ed esterne. L'azienda si impegna a trattare i dati con il massimo livello di riservatezza e nel pieno rispetto delle normative vigenti, adottando misure adeguate

a prevenire ogni possibile abuso o utilizzo improprio.

Tutelare la privacy significa proteggere la dignità delle persone e garantire un ambiente di lavoro trasparente e rispettoso, in cui ognuno possa sentirsi sicuro di operare nel rispetto dei propri diritti e delle proprie libertà.

4.3 Cybersecurity e tutela del patrimonio informativo aziendale

Nel perseguimento dei propri principi fondativi – tra cui etica, legalità, trasparenza, equità, sostenibilità e inclusione – il Consorzio considera la cybersecurity non solo come una necessità tecnica, ma come uno strumento essenziale per tutelare i diritti, la fiducia e l'integrità delle persone, dei dati e delle relazioni che costituiscono il cuore della propria missione cooperativa.

Garantire la sicurezza delle infrastrutture digitali e delle informazioni significa infatti creare le condizioni per operare in modo corretto e leale nel mercato, prevenire comportamenti illeciti, assicurare la riservatezza dei dati personali e professionali, e proteggere il patrimonio informativo collettivo da usi impropri o dannosi. In questo senso, la cybersecurity diventa un mezzo concreto attraverso cui il Consorzio realizza la propria visione di impresa etica e sostenibile, capace di coniugare innovazione tecnologica e responsabilità sociale.

Nello svolgimento delle proprie attività, il Consorzio adotta misure organizzative, tecniche e procedurali idonee a prevenire accessi non autorizzati, attacchi informatici, perdite o manipolazioni dei dati, anche in coerenza con i principi di responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità digitale. L'approccio alla cybersecurity è ispirato alla trasparenza e alla proattività, con particolare attenzione alla prevenzione dei rischi e alla gestione tempestiva di eventuali incidenti di sicurezza.

La sicurezza informatica è un pilastro imprescindibile per la protezione dei dati, tutelare il patrimonio informativo aziendale e garantire un ambiente di lavoro sicuro significa operare nel rispetto dei principi di responsabilità, integrità e trasparenza, proteggendo gli interessi dell'organizzazione e di tutti i suoi stakeholder.

4.4 Il valore della formazione e del patrimonio informativo aziendale

CNS si impegna a garantire un costante aggiornamento delle competenze e a promuovere una solida cultura della sicurezza informatica, riconoscendone il valore essenziale per la tutela del proprio patrimonio e per la protezione di tutte le persone che vi operano.

La formazione continua rappresenta un principio fondamentale per fornire ai dipendenti gli strumenti necessari ad affrontare le sfide di un mercato in evoluzione, migliorando la loro professionalità e rafforzando

la competitività aziendale e l'occupabilità.

4.5 Uso responsabile dell'intelligenza artificiale

Nel rispetto dei principi etici richiamati all'interno del presente codice, alla responsabilità sociale d'impresa e alla sostenibilità, il Consorzio riconosce l'importanza crescente dell'intelligenza artificiale come leva di innovazione e di miglioramento dei servizi. Il suo impiego deve avvenire in coerenza con i valori fondativi della cooperazione, nel pieno rispetto della legalità, della trasparenza e dell'equità, e in armonia con i criteri ESG che guidano l'azione del Consorzio.
Tutti i sistemi di intelligenza artificiale utilizzati da CNS devono garantire:

- il rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone coinvolte;
- la prevenzione di ogni forma di discriminazione, opacità o manipolazione;
- la tracciabilità e l'accountability dei processi automatizzati;
- la centralità del controllo umano, soprattutto nei processi decisionali critici.

Il Consorzio si impegna a evitare l'adozione di soluzioni tecnologiche che possano alterare le dinamiche di corretta e leale concorrenza o che comportino rischi per la collettività.

L'utilizzo dell'intelligenza artificiale deve riflettere i valori CNS e deve sottostare a tutti i principi enunciati a questo documento. Nessun algoritmo o sistema tecnologico adottato deve condurre al rafforzamento di pregiudizi o disuguaglianze, né compromettere la fiducia che clienti, soci e collaboratori ripongono in CNS.

Tutte le attività che prevedono l'impiego di sistemi intelligenti sono accompagnate da una costante attività di formazione, verifica e comunicazione trasparente, affinché l'innovazione sia sempre al servizio del bene comune e del sistema valoriale che guida l'attività del Consorzio.

4.6 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro rappresentano un principio fondamentale per CNS, che si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri, salubri e conformi agli standard normativi e ai più elevati criteri di tutela della persona e prevenzione. La protezione dell'integrità fisica e psicologica di tutti i lavoratori è un dovere imprescindibile e costituisce un elemento essenziale dell'orientamento dalla sostenibilità dell'organizzazione.

I Destinatari del presente Codice sono tenuti a svolgere la propria attività nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza, adottando comportamenti responsabili e contribuendo attivamente alla prevenzione dei rischi. L'azienda assicura l'adeguatezza delle condizioni tecniche, organizzative ed economiche agli obiettivi di tutela della salute e sicurezza, garantendo un monitoraggio costante attraverso sistemi certificati di gestione, conformi agli standard internazionali.

Il CNS si impegna a promuovere tra i propri Soci una cultura della sicurezza e della prevenzione fondata sulla consapevolezza e sulla responsabilità condivisa, affinché ogni attività venga svolta con un'organizzazione efficace e con mezzi adeguati, in conformità alla normativa applicabile e all'evoluzione tecnologica. L'obiettivo è garantire la protezione delle persone, la continuità operativa e la sostenibilità delle attività, contribuendo così alla creazione di valore per la collettività e per le future generazioni.

L'azienda riconosce che un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo è alla base di un modello di sviluppo sostenibile e responsabile. Per questo, assume un impegno costante nella riduzione dei rischi, nella protezione della salute e nella promozione del benessere organizzativo, nella convinzione che il rispetto per le persone sia il fondamento di una crescita etica, equa e duratura.

4.7 Sostenibilità ambientale

CNS riconosce la tutela dell'ambiente naturale come un principio etico imprescindibile e si impegna a mitigare e ridurre gli impatti negativi e promuovere la generazione di impatti positivi attraverso un'azione responsabile e consapevole. L'adozione di pratiche sostenibili e innovative è essenziale per garantire un futuro equilibrato e resiliente, contribuendo alla salvaguardia del pianeta e al benessere delle generazioni presenti e future. Questo impegno si concretizza nel rispetto dei principi ESG (Environmental, Social, and Governance) e nella promozione di una cultura ambientale fondata sulla responsabilità e sulla trasparenza.

Il Consorzio integra la sostenibilità nelle proprie strategie aziendali, incentivando l'adozione di soluzioni innovative e di processi produttivi a basso impatto ecologico.

Il coinvolgimento attivo degli stakeholder è parte integrante di questa visione, nella convinzione che il rispetto per l'ambiente sia non solo un dovere etico, ma anche un elemento chiave per la competitività e la reputazione dell'organizzazione.

I Destinatari del presente Codice sono chiamati a operare nel pieno rispetto della normativa ambientale vigente, adottando comportamenti che riducano attivamente gli impatti ambientali e favoriscano una gestione sostenibile delle risorse. CNS garantisce l'adeguatezza delle condizioni tecniche, organizzative ed economiche per il raggiungimento degli obiettivi di tutela ambientale, monitorandone l'efficacia attraverso sistemi di gestione certificati, come la Certificazione Ambientale ISO 14001:2004 e EMAS.

Il Consorzio si impegna a promuovere una cultura ambientale responsabile e si adopera affinché i propri Soci, nell'esecuzione delle attività loro affidate, operino con responsabilità e trasparenza, adottando le migliori pratiche disponibili per la prevenzione dell'inquinamento e la gestione sostenibile dei materiali.

Attraverso un impegno costante e concreto, CNS si pone come promotore di una trasformazione positiva, contribuendo a un modello di sviluppo sostenibile che crei valore per la collettività e per il pianeta.

4.8 Gestione Responsabile dei Rischi

Il Consorzio riconosce l'importanza di un Sistema di Controllo Interno (SCI) che assicuri la tracciabilità delle decisioni assunte, la segregazione delle attività e una efficace gestione dei rischi, quale parte integrante della propria cultura etica. Per CNS la gestione del rischio rappresenta un aspetto imprescindibile per il buon governo e l'integrità delle operazioni aziendali.

L'organizzazione si impegna attivamente a prevenire comportamenti che possano compromettere i suoi valori fondamentali, garantendo che tutte le attività siano svolte in modo responsabile e in piena conformità con le normative applicabili. In ogni sua attività, il Consorzio si impegna ad anticipare e monitorare i rischi potenziali, adottando soluzioni adeguate a garantire la sostenibilità dell'impresa, il rispetto degli standard normativi e la protezione degli interessi aziendali.

5. Governance, attuazione e sistema sanzionatorio

5.1. Adozione e modifiche del codice etico

Il presente Codice Etico è approvato con deliberazione dell'Assemblea dei Soci.

Il procedimento di modifica del codice etico prende avvio su iniziativa dell'Organismo di Vigilanza che, istituzionalmente deputato alla verifica dell'attuazione e dell'osservanza del Modello di Organizzazione e Gestione ex D.Lgs. 231/2001 del CNS, riesamina periodicamente il Codice Etico, con particolare riferimento alle esigenze derivanti da intervenute modifiche legislative e propone le eventuali modifiche e integrazioni allo stesso.

Il Consiglio di Gestione esamina le proposte dell'Organismo di Vigilanza e individua le modifiche condivise e quelle ritenute funzionali al migliore adeguamento ed attuazione del Codice Etico, sottoponendole all'assemblea per l'approvazione.

5.2. Attuazione del Codice Etico

L'attuazione dei principi contenuti nel Codice Etico è affidata all'Organo Amministrativo e all'Organo di Vigilanza. Il Consiglio di Gestione e l'Organismo di Vigilanza sono incaricati del compito di diffondere la conoscenza e la comprensione del Codice Etico in azienda; di monitorare l'effettiva attivazione dei principi contenuti nello stesso, ricevere segnalazioni in merito alle violazioni, intraprendere indagini e, se del caso, comminare sanzioni.

In particolare, gli Organi incaricati dell'attuazione del Codice Etico assicurano:

- la diffusione e l'applicazione del Codice etico presso i dipendenti e i collaboratori, utilizzando gli opportuni sistemi, nonché presso i terzi interessati alle attività aziendali, anche mediante la specifica menzione in clausole apposte ai contratti;
- la promozione di programmi di formazione e attività finalizzate ad una maggiore comprensione del Codice e ad una maggiore sensibilizzazione sui temi di interesse
- di dirimere questioni di natura interpretativa, anche fornendo adeguati strumenti conoscitivi e di chiarimento in ordine ai contenuti del Codice stesso;
- l'elaborazione, se necessario, degli strumenti organizzativi (procedure, regolamenti, istruzioni, ecc.) idonei a ridurre il rischio di violazione del Codice, promuovendo il costante aggiornamento del medesimo;

- la vigilanza, mediante la struttura dell'Organismo di Vigilanza, coadiuvata, laddove necessario, e se previste, dalle strutture deputate alla verifica del sistema di controllo interno, sull'osservanza delle norme contenute nel Codice, e lo svolgimento di verifiche nel caso di violazione alle norme rilevanti per la prevenzione dei reati e il rispetto della legalità;
- la trasparenza delle operazioni e delle azioni correttive poste in essere in caso di violazione.
- la valutazione ed eventuale applicazione delle sanzioni più appropriate in ordine alle violazioni riscontrate.

5.3. Efficacia del Codice Etico, segnalazioni e sistema sanzionatorio

L'impegno di CNS a garantire il rispetto dei principi etici si estende anche alla gestione dei rischi associati a comportamenti non etici o alla violazione delle normative. Il nostro modello di gestione del rischio (ERM) e la funzione di presidio dei rischi sono attivamente coinvolti nell'identificazione, valutazione e mitigazione dei rischi legati a situazioni che potrebbero compromettere i valori etici dell'organizzazione. A tal fine, CNS incoraggia la segnalazione di eventuali comportamenti violativi del Codice Etico e/o situazioni che possano comportare rischi per l'integrità etica dell'azienda, garantendo un processo sicuro, riservato e tutelato per i segnalanti, affinché possano essere prontamente affrontati.

Per consentire la tempestiva individuazione e gestione di comportamenti non conformi ai principi etici e normativi, l'azienda mette a disposizione dei Destinatari del Codice la piattaforma di segnalazione https://cnsonline.whistlelink.com/ che garantisce la massima riservatezza sull'identità del segnalante e sul contenuto della segnalazione, in conformità alla normativa vigente in materia di protezione dei dati e whistleblowing.

È vietata qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione nei confronti di chi effettua segnalazioni in buona fede. Le segnalazioni sono analizzate con imparzialità dall'Organismo di Vigilanza, che verifica i fatti e, se necessario, avvia le opportune azioni correttive. Il processo di gestione delle segnalazioni segue principi di equità, riservatezza e rispetto dei diritti di tutte le parti coinvolte.

Le violazioni dei principi del presente codice etico poste in essere da amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori del Consorzio sono soggette al sistema disciplinare previsto dal Modello di Organizzazione e di Gestione ai sensi del d.lgs. 231/2001.

Le violazioni poste in essere dai Soci saranno valutate dal Consiglio di Gestione, che sulla base di principi di adeguatezza, appropriatezza e proporzionalità della sanzione, potrà assumere i provvedimenti previsti dallo Statuto e/o dal Regolamento dei rapporti contrattuali ed economici di preassegnazione, assegnazione ed esecuzione di lavori, servizi e forniture ai Soci.