

## Il 12 aprile la settima edizione bolognese de "Il salone della CSR e dell'innovazione sociale"

### **Mobilitare la transizione.**

**Martedì 12 aprile (dalle ore 10:00 alle ore 12:30) si terrà in modalità ibrida la tappa bolognese de "Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale"** organizzato da **Impronta Etica**, con il supporto organizzativo e metodologico di SCS Consulting e il Patrocinio dell'**Alma Mater Studiorum Università degli Studi di Bologna** che ospiterà l'evento al teatro **DAMSLab** del **Dipartimento di Belle Arti**.

Il Salone nazionale, organizzato a Milano in autunno, viene anticipato da diverse tappe territoriali in giro per l'Italia, coordinate da organizzazioni attive sul fronte della sostenibilità in partnership con l'Istituzione universitaria locale. **Tra le tappe si conferma, per il settimo anno consecutivo, Bologna.** L'evento vuole favorire un confronto multistakeholder orientato a creare un dialogo fattivo e proficuo tra tutti i soggetti che nel territorio hanno un ruolo primario nella promozione della sostenibilità come leva di sviluppo strategico.

Durante l'evento, il tema di questa edizione sarà approfondito scoprendo e analizzando le varie transizioni che l'impresa si troverà ad affrontare nel prossimo periodo (**transizione verde, transizione culturale, transizione digitale, giusta transizione**). Verranno **condivise esperienze e possibili approcci** per comprendere come le **partnership** tra attori diversi possano essere delle **leve per implementare i vari tipi di transizione** attualmente in atto e superare eventuali dilemmi e contraddizioni che possono emergere.

Dopo i saluti istituzionali, il cuore dell'evento si svilupperà in **quattro panel** dove si svilupperanno momenti di dibattito e confronto tra diversi attori del territorio, con un particolare focus alle connessioni e sinergie che permettono di abilitare ognuna delle quattro transizioni analizzate.

- **TRANSIZIONE CULTURALE:** Nuovi stili di vita, innovazione culturale, dimensione ibrida del futuro. Sono solo alcune delle parole chiave che rendono importante indagare le connessioni tra profit e non profit cercando di rispondere alla domanda: come accompagnare le persone (e le imprese) verso nuovi stili di vita?
- **TRANSIZIONE VERDE:** per realizzare la transizione verde è necessaria la collaborazione di filiera, soprattutto nella connessione tra grande e piccola impresa. Quali sfide e opportunità per le imprese che vogliono contrastare il cambiamento climatico?
- **TRANSIZIONE DIGITALE:** La transizione digitale impone un ragionamento sul futuro del lavoro e rispetto alle connessioni tra il mondo della formazione e del lavoro. Come convertire i fattori ostacolanti della digitalizzazione in fattori abilitanti?
- **GIUSTA TRANSIZIONE:** per favorire la coesione sociale e lo sviluppo del territorio è necessaria la connessione tra pubblico e privato. Come implementare una transizione giusta e inclusiva, che non lasci indietro nessuno?

Tra le realtà che porteranno la loro testimonianza saranno presenti **ASP Città di Bologna, ASviS, BPER Banca, CRIF, Coop Alleanza 3.0, Emil Banca, Open Group, Pandora Rivista, Tper, e Università degli Studi Bologna.**

Il programma completo sarà disponibile a breve.

L'evento si svolgerà in forma ibrida. È possibile iscriversi all'evento online al seguente [link](#).

Per aggiornamenti è possibile consultare il seguente [link](#).

Per maggiori informazioni: [info@improntaetica.org](mailto:info@improntaetica.org)

